



# mais

**MediaDaten 2012**  
gültig ab 1. Januar 2012

**DLG** ■ **AgroFood**  
*medien gmbh*

## ... für eine erfolgreiche Werbung in Mais

- **Einziges Fachzeitschrift für Maisanbauer im deutschsprachigen Raum**
  - ↳ Keine Streuverluste
- **Hochwertige und neutrale Redaktion**
  - ↳ Ausgezeichnetes redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige
- **Enge Leser-Blatt-Bindung**

## Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für alle Maisthemen mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Züchtung, Sortenwesen, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

## Herausgeber:

Deutsches Maiskomitee e. V. (DMK), Bonn

## Verlag:

DLG AgroFood Medien GmbH

## Verlagsanschrift:

DLG AgroFood Medien GmbH  
Clemens-August-Straße 12-14  
53115 Bonn

## Ansprechpartner:

Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland  
Anzeigen & Marketing: Rainer Schluck (Ltg.), Renate Bogdanski  
Herstellungsleitung: Nina Eichberg  
Vertrieb: VU Meynen

## Telefon:

Anzeigen: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-11 / -10  
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 264

## Telefax:

Anzeigen: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-29  
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 262

## E-Mail:

Anzeigen: r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de  
r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de  
Vertrieb: mais@vuservice.de

## Internet:

www.dlg-agrofoodmedien.de

## Redaktion:

Dr. Helmut Meßner (verantwortlich)  
Dr. Susanne Kraume  
Dipl.-Ing. agr. Jürgen Rath

Brühler Straße 9, 53119 Bonn

Telefon +49 (0) 2 28 / 9 26 58-0

Telefax +49 (0) 2 28 / 9 26 58-20

E-Mail: dmk@maiskomitee.de

## Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Werner Buchner, Bonn; Prof. Dr. Christian Gienapp, Gülzow; Prof. Dr. Antje Herrmann, Kiel; Prof. Dr. Meinolf Lindhauer, Detmold; Prof. Dr. Norbert Lütke Entrup, Soest; Dr. Wolfgang Schipprack, Eckartsweyer; Prof. Dr. Karl-Heinz Südekum, Bonn; Dr. Norbert Uppenkamp, Münster; Prof. Dr. Peter Zwerger, Braunschweig

## Jahrgang:

39. Jahrgang 2012

## ISSN/PV-Kennzeichen:

0341-5155 / K 12222

## Erscheinungsweise:

4 x jährlich (siehe Erscheinungs-/Themenplan)

## Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto vom Nettobetrag,  
14 Tage nach Rechnungserhalt 2%, 30 Tage netto

## Bankverbindungen:

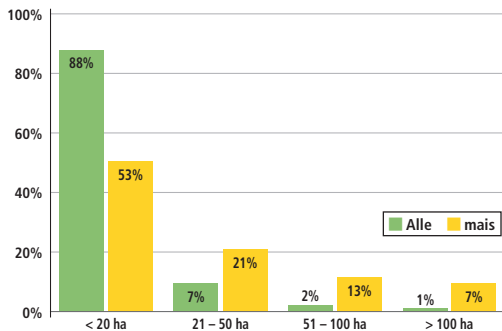
Nassauische Sparkasse (Naspa)  
Konto: 159017201  
BLZ: 51050015  
IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01  
SWIFT-BIC: NASS DE 55

Inland: 31,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)

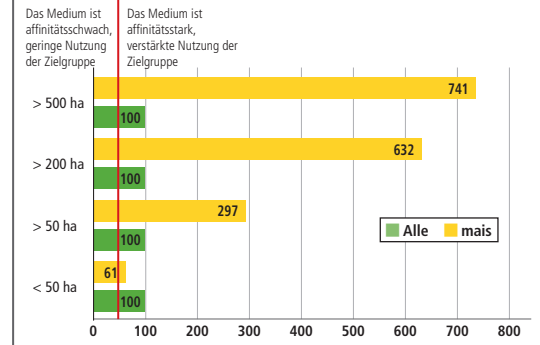
Ausland: 39,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)

Einzelheft: 10,00 € zuzüglich Versandkosten, netto

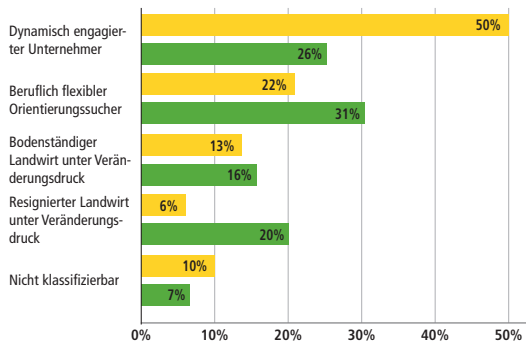
## Reichweite nach Betriebsgrößen



## Affinität der Leser zur Zeitschrift



## Typologie der Betriebsleiter



### Attraktive Zielgruppe

Die mais-Leser bewirtschaften überdurchschnittlich große Maisanbauflächen und gehören zu 50% der Gruppe der dynamisch, engagierten Unternehmer an. Diese besitzt das größte Investitionspotential und die größten Anbauflächen insgesamt.

### Hochwertige Redaktion

38% unserer Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz mit „Ausgezeichnet“, weitere 24% mit sehr gut. Die Leser ziehen einen großen Nutzen für die tägliche Arbeit aus der mais. Insbesondere bei den großen Maisanbaufläche ist der Nutzen sehr hoch und das Vertrauen in die mais.

### Wichtige Informationsquelle

Mais hat in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Insbesondere im Hinblick als Substrat für die stetig wachsende Zahl an Biogasanlagen. Produktionstechnik bis hin zur Bioenergie sind die zentralen Themen der „mais“. Mit „mais“ erreichen Sie die wichtigsten Maisanbauregionen ohne Streuverlust.

## Ausgabe 1/12

Erscheinungstermin\*: 13.02.2012  
Anzeigenschluss\*: 20.01.2012

**Schwerpunkt: Düngeplanung**

**Produktionstechnik**

- Pflanzenschutz
- Anbau

**Ökonomie**

**Züchtung**

**Forschung**

## Ausgabe 2/12

Erscheinungstermin\*: 26.03.2012  
Anzeigenschluss\*: 02.03.2012

**Schwerpunkt: Maiswurzelbohrer**

**Pflanzenschutz spezial**

**Produktionstechnik**

- Fütterung

**Züchtung**

## Ausgabe 3/12

Erscheinungstermin\*: 10.07.2012  
Anzeigenschluss\*: 15.06.2012

**Schwerpunkt: Wiederkäuer-  
gerechte Rationsgestaltung  
bei hohen Maisanteilen**

**Produktionstechnik**

- Anbau
- Futterkonservierung

**Reportage**

**Züchtung**

## Ausgabe 4/12

Erscheinungstermin\*: 06.11.2012  
Anzeigenschluss\*: 15.10.2012

**Schwerpunkt: Bodenschutz**

**Produktionstechnik**

- Anbau

**Ökonomie**

**Forschung**

**EuroTier 2012**

\* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

| Formate            | Breite x Höhe | schwarz/weiß | 2-farbig*  | 3-farbig*  | 4-c        |
|--------------------|---------------|--------------|------------|------------|------------|
| 1/1 Seite (A)      | 186 x 270 mm  | 1.566,00 €   | 1.986,00 € | 2.406,00 € | 2.826,00 € |
| 2/3 Seite hoch (B) | 122 x 270 mm  | 1.044,00 €   | 1.464,00 € | 1.884,00 € | 2.304,00 € |
| 2/3 Seite quer (C) | 186 x 178 mm  |              |            |            |            |
| 1/2 Seite hoch (D) | 90 x 270 mm   | 783,00 €     | 1.203,00 € | 1.623,00 € | 2.043,00 € |
| 1/2 Seite quer (E) | 186 x 133 mm  |              |            |            |            |
| 1/3 Seite hoch (F) | 58 x 270 mm   | 522,00 €     | 942,00 €   | 1.362,00 € | 1.782,00 € |
| 1/3 Seite quer (G) | 186 x 88 mm   |              |            |            |            |
| 1/4 Seite hoch (H) | 90 x 133 mm   | 391,50 €     | 811,50 €   | 1.231,50 € | 1.651,50 € |
| 1/4 Seite quer (I) | 186 x 65 mm   |              |            |            |            |
| 1/8 Seite hoch (J) | 58 x 96 mm    | 195,75 €     | 615,75 €   | 1.035,75 € | 1.455,75 € |
| 1/8 Seite quer (K) | 122 x 48 mm   |              |            |            |            |
| 1/8 Seite quer (L) | 186 x 32 mm   |              |            |            |            |

\* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 491,- €. Andere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Geschäftsanzeigen:

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)  
**Preis: 2,04 € s/w; 3,05 € 2c; 4,10 € 3c; 5,10 € 4c**

## Gelegenheitsanzeigen: (nicht rabattierbar)

Formate: auf Anfrage  
 mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)  
 ermäßigt für Stellenangebote und private  
 Gelegenheitsanzeigen  
**Preis: 1,45 €**  
**Chiffre-Gebühr: 3,50 €**

## Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten): Nach der Malstaffel:

ab 2 Anzeigen 3%  
 ab 3 Anzeigen 5%  
 ab 4 Anzeigen 10%

## Nach der Mengenstaffel:

ab 405 mm-Zeilen (1/2 Seite) 3%  
 ab 810 mm-Zeilen (1 Seiten) 5%  
 ab 1620 mm-Zeilen (2 Seiten) 10%  
 ab 3240 mm-Zeilen (4 Seiten) 15%

## Platzierungszuschlag:

Für Anzeigen in der Größe 1/3 Seite und kleiner, mit besonderen Platzierungsvorschriften, wird ein Aufschlag von 25 % auf den Grundpreis berechnet. Anzeigen am Kopf einer Seite über Redaktion nicht möglich.

## Anschnittszuschlag

kein Aufschlag, 3 mm je Beschnittseite

## Beilagen: (nicht rabattierbar)

**Gesamtbeilage: 140,- €**

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal  
 DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)  
 zuzügl. Postgebühr und Versandkosten

**Teilbeilage: 160,- €**

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal  
 DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)  
 zuzügl. Postgebühr und Versandkosten

**Auslandsauflage auf Anfrage**

## Einkleber:

auf Anfrage

## Einhefter:

auf Anfrage

## Versandanschrift:

auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich  
 zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

## Anzeigensatzspiegel:

186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten je 58 mm breit

## Anschnitt:

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine  
 Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen!

## Anzeigen über Bund:

auf Anfrage

## Druckverfahren:

Offsetdruck

## Druckunterlagen:

Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die Druckerei wird in Rechnung gestellt.

## Dateiformate:

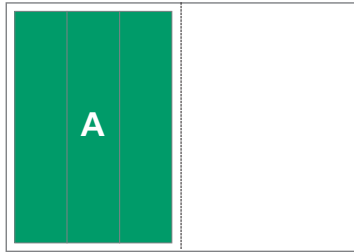
Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

## Nicht geeignet:

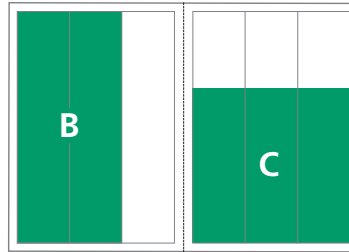
JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen, (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben angeliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

## E-Mail:

[r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de) oder auf CD mit beigelegtem Ausdruck/Proof.

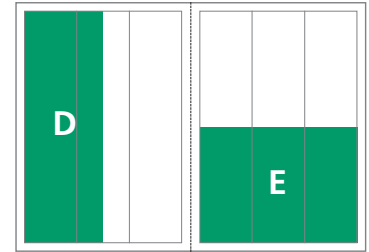


1/1 Seite



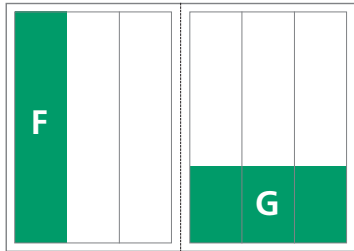
2/3 Seite hoch

2/3 Seite quer



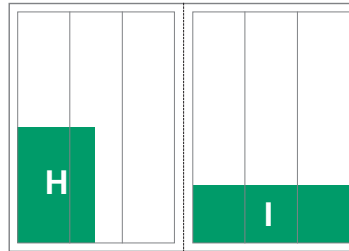
1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer



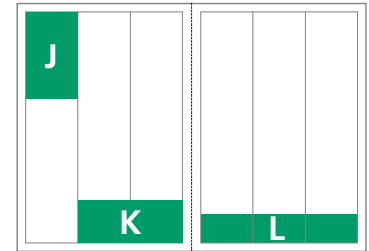
1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch

1/4 Seite quer



1/8 Seite hoch

1/8 Seite quer

## Auflagenanalyse:

Stand: Oktober 2011 - Exemplare pro Ausgabe

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Druckauflage:</b>                      | 5.000 Expl. |
| <b>tatsächlich verbreitete Auflage:</b>   | 4.672 Expl. |
| <b>tatsächlich verkaufte Auflage:</b>     | 1.908 Expl. |
| <b>unentgeltlich vertriebene Auflage:</b> | 2.764 Expl. |
| - davon Streuversand                      | 2.334 Expl. |
| - davon Freistücke                        | 430 Expl.   |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b> | 328 Expl.   |

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

## Umfangsanalyse:

Stand: Oktober 2011 - 4 Ausgaben Heft 1-4/2010

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>                     | 152,00 Seiten = 100,00% |
| <b>Textteil (einschl. Eigenwerbung):</b> | 139,85 Seiten = 92,01%  |
| <b>Anzeigenteil (bezahlt):</b>           | 12,15 Seiten = 7,99%    |
| <b>Einhefter (vom Anzeigenumfang):</b>   | 0,00 Seiten = 0,00%     |
| <b>Einkleber:</b>                        | 0 Stück                 |
| <b>Gesamtbeilagen:</b>                   | 5 Stück                 |
| <b>Teilbeilagen:</b>                     | 1 Stück                 |

## Leserschaftsanalyse:

|   |     |
|---|-----|
| <b>Landwirte:</b>                                 | 85% |
| <b>Agrarwirtschaft, Beratung, Verbände, etc.:</b> | 15% |

## Ausbildung:

agriMA 2009

|   |     |
|---|-----|
| <b>Keine landwirtschaftliche Ausbildung:</b>                    | 3%  |
| <b>Landwirtschaftliche Gehilfenprüfung:</b>                     | 14% |
| <b>Staatlich geprüfter Landwirt / Techniker:</b>                | 21% |
| <b>Weiterführende landwirtschaftliche Ausbildung (Meister):</b> | 34% |
| <b>Landwirtschaftliches Studium (Uni, FH):</b>                  | 27% |
| <b>Andere landwirtschaftl. Fachausbildung:</b>                  | 1%  |

## Bewirtschaftungsform heute:

agriMA 2009

|  |     |
|--|-----|
| <b>Im Haupterwerb:</b>                     | 77% |
| <b>Im Nebenerwerb:</b>                     | 14% |
| <b>Konventionell:</b>                      | 85% |
| <b>Ökologisch einzelne Betriebszweige:</b> | 5%  |
| <b>Ökologisch Gesamtbetrieb:</b>           | 0%  |

## Verbreitungs-Analyse Inland:

Stand: Oktober 2011

| Inland (Postleitzzone) | Ver-<br>teilung<br>in % |
|------------------------|-------------------------|
| <b>Inland:</b>         | <b>83,2%</b>            |
| <b>0:</b>              | 5,5%                    |
| <b>1:</b>              | 4,9%                    |
| <b>2:</b>              | 9,2%                    |
| <b>3:</b>              | 16,5%                   |
| <b>4:</b>              | 9,2%                    |
| <b>5:</b>              | 10,0%                   |
| <b>6:</b>              | 9,6%                    |
| <b>7:</b>              | 16,0%                   |
| <b>8:</b>              | 11,1%                   |
| <b>9:</b>              | 8,0%                    |

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>Ausland:</b> | <b>16,8%</b> |
|-----------------|--------------|

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>Österreich:</b>        | 50,0% |
| <b>Schweiz:</b>           | 13,0% |
| <b>Polen:</b>             | 12,0% |
| <b>Frankreich:</b>        | 3,0%  |
| <b>Dänemark:</b>          | 2,0%  |
| <b>Übrige<br/>Länder:</b> | 20,0% |

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

## Anzeigen & Marketing:

DLG AgroFood Medien GmbH  
- Anzeigenbüro -, Horster Str. 4  
45897 Gelsenkirchen-Buer

Rainer Schluck (Ltg.), Renate Bogdanski  
r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de  
r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de  
Telefon: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-11 /-10  
Telefax: +49 (0) 2 09 / 380 68 29-29

## Außendienst:

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,  
Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen

Ulf Nagel  
Postfach 1540  
31565 Nienburg  
Telefon: +49 (0) 5021/13 362  
Telefax: +49 (0) 5021/13 332  
E-Mail: Ulf.Nagel@gmx.de

Zweigbüro Fritz Knop  
Moosstr. 9  
33378 Rheda-Wiedenbrück  
Telefon: +49 (0) 5242/49390  
Telefax: +49 (0) 5242/45186  
E-Mail: Fritz.Knop@t-online.de

## Herausgeber:

Deutsches Maiskomitee e. V. (DMK), Bonn

## Redaktion:

Dr. Helmut Meßner (verantwortlich)  
Dr. Susanne Kraume  
Dipl.-Ing. agr. Jürgen Rath

Brühler Straße 9, 53119 Bonn  
Telefon +49 (0) 2 28 / 9 26 58-0  
Telefax +49 (0) 2 28 / 9 26 58-20  
E-Mail: dmk@maiskomitee.de

**Redaktionsbeirat:** Prof. Dr. Werner Buchner, Bonn; Prof. Dr. Christian Gienapp, Gülzow; Prof. Dr. Antje Herrmann, Kiel; Prof. Dr. Meinolf Lindhauer, Detmold; Prof. Dr. Norbert Lütke Entrup, Soest; Dr. Wolfgang Schipprack, Eckartsweier; Prof. Dr. Karl-Heinz Südekum, Bonn; Dr. Norbert Uppenkamp, Münster; Prof. Dr. Peter Zwerger, Braunschweig

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die DLG AgroFood Medien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der DLG AgroFood Medien GmbH zurückzuerstatten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die DLG AgroFood Medien GmbH gewährt die drucktechnisch einwandfreie Weitergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt die DLG AgroFood Medien GmbH keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Die DLG AgroFood Medien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Die DLG AgroFood Medien GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der DLG AgroFood Medien GmbH.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die DLG AgroFood Medien GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Schiffdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die DLG AgroFood Medien GmbH nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet die DLG AgroFood Medien GmbH die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen der DLG AgroFood Medien GmbH ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.

# Werben ohne Streuverluste



**Auflage 48.000**  
Erscheinungsweise 6 x jährlich



**Auflage 48.000**  
Erscheinungsweise 2 x jährlich

**new.power**  
Zeitschrift für erneuerbare Energien  
Zweimal jährlich  
im Abdruck des GetreideMagazin enthalten



**Auflage 18.500**  
Erscheinungsweise 6 x jährlich



**Auflage 15.000**  
Erscheinungsweise 4 x jährlich



**Auflage 5.900**  
Erscheinungsweise 10 x jährlich



**Auflage 5.000**  
Erscheinungsweise 4 x jährlich



**Auflage 10.500**  
Erscheinungsweise 4 x jährlich

**DLG** ■ **AgroFood**  
medien gmbh