

Zuckerrübe

03/2010

www.zuckerruebe-spezialisten.de

Die Fachzeitschrift für Spezialisten



Bioethanol
weiter auf Wachstumskurs

DLG ■ **AgroFood**
medien gmbh

**Ergebnisse der
agriMA 2009**

Inhaltsverzeichnis	Seite
Grundgesamtheit und Stichprobe	3
Nutzungsfrequenz	4
Lesedauer	5
Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme	6
Wie stark würden Zuckerrübe-Leser ihr Blatt vermissen?	7
Redaktionelle Kompetenz	8
Betriebliche Entwicklung	9
Investitionen – Gesamtsumme	10
Investitionen – Bereiche.....	11
Anbaufläche Zuckerrüben 2008/2009	12
Impressum, Kontakt	13
Notizen	14

Grundgesamtheit und Stichprobe

Grundgesamtheit 2009

(2005)

277.000 Landwirte in Deutschland
Betriebe ab 5 ha LF in Westdeutschland
Betriebe ab 50 ha LF in Ostdeutschland

(297.000 Betriebe in Deutschland)

Stichprobe 2009

(2005)

2.927 Landwirte
davon 2.410 in Westdeutschland
517 in Ostdeutschland

(2.757)

(2.232)

(525)

Methode:

persönliche mündliche Interviews mit Vorlage der Titellisten für die Zeitschriften und von Screenshots für die Internet-Portale/-Websites

Zeitraum:

Dezember 2008 und Januar 2009

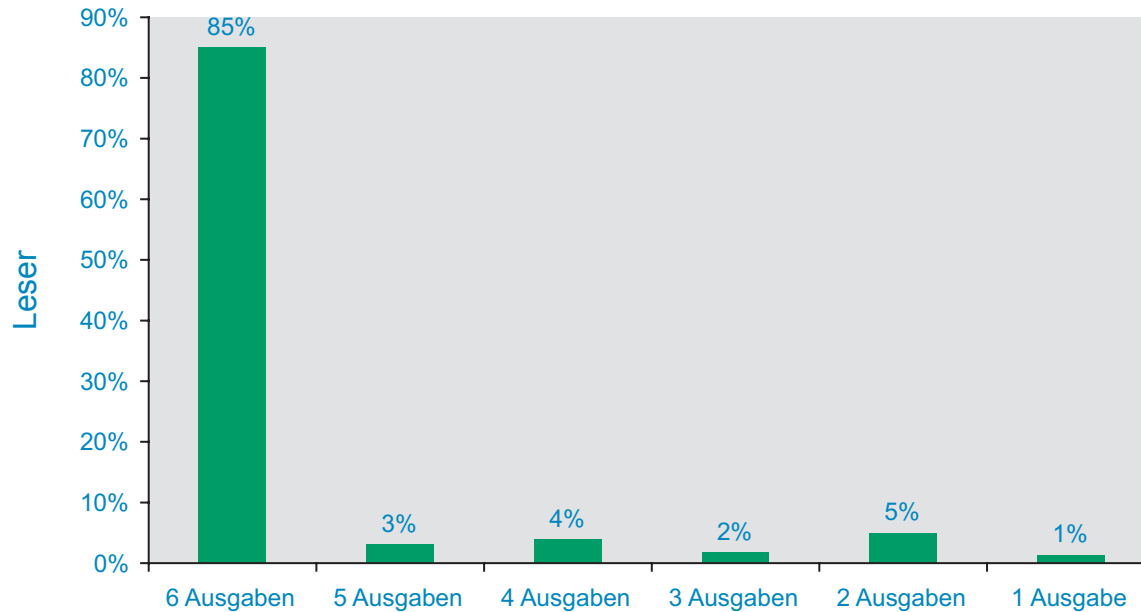
Institut:

Produkt + Markt, Wallenhorst

Auftraggeber:

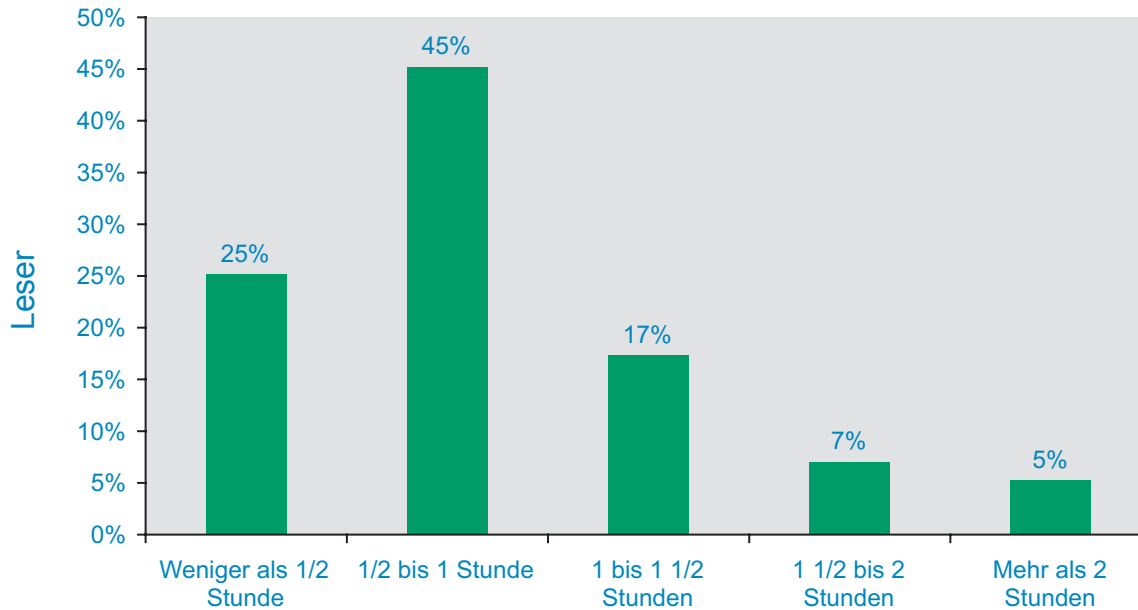
AOL (Arbeitsgemeinschaft Organisationsgebundener Landpresse), Agrar-Fachmedienverlage, ausgewählte Unternehmen der Agrarindustrie und Agenturen

Nutzungsfrequenz



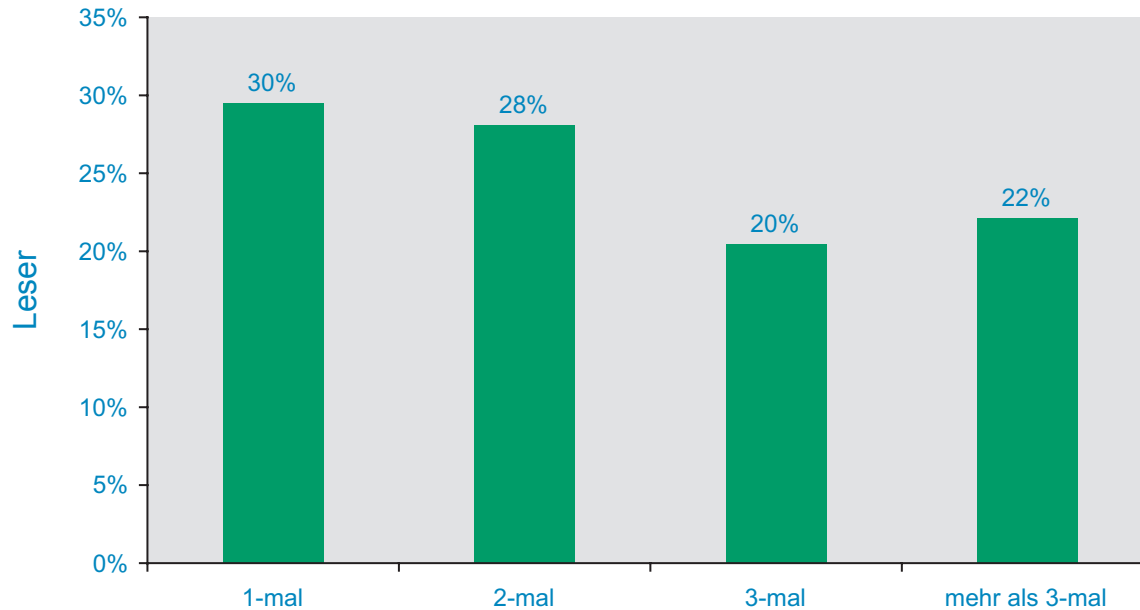
85% der
Zuckerrübe-
Leser lesen alle
6 Ausgaben

Lesedauer



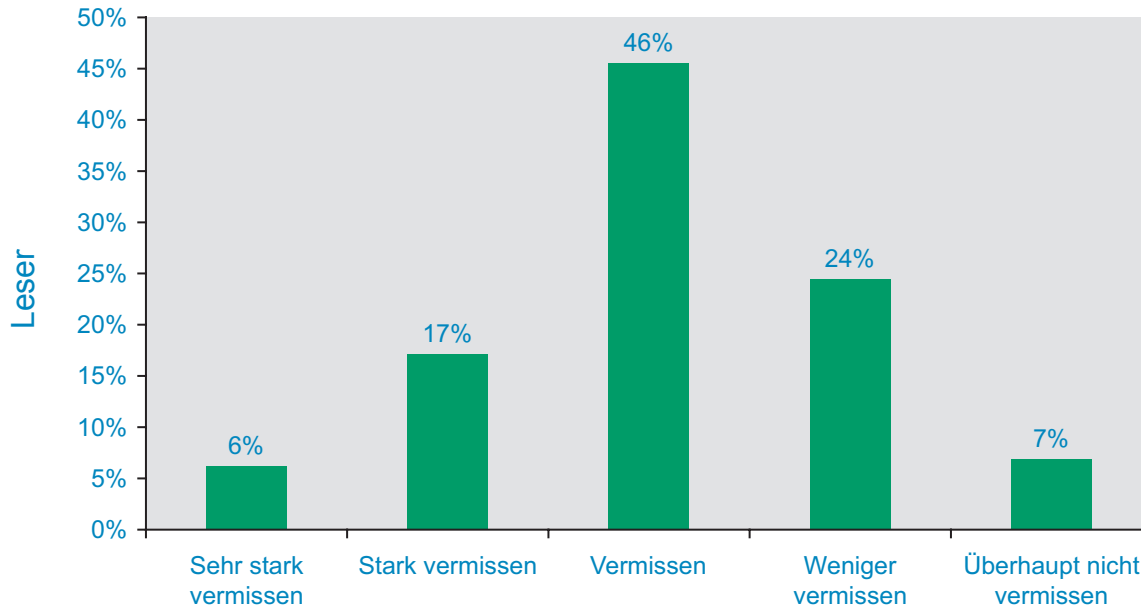
30% der Zuckerrübe-Leser beschäftigen sich eine Stunde und länger mit jedem Heft

Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme



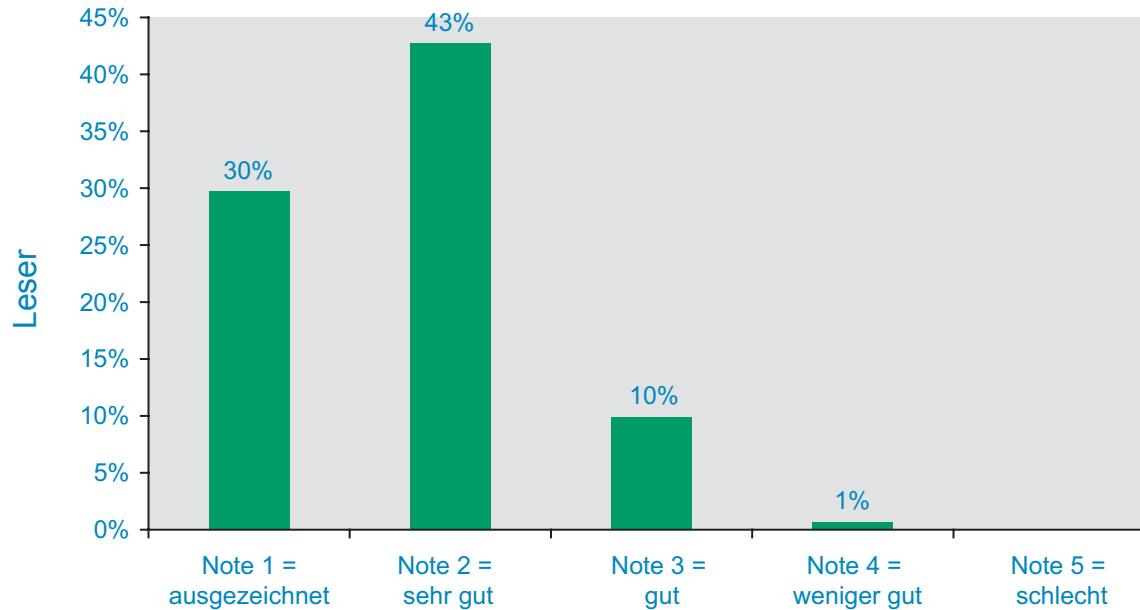
70% der Zuckerrübe-Leser nehmen ihr Heft mehr als einmal in die Hand

Wie stark würden Zuckerrübe-Leser ihr Blatt vermissen?



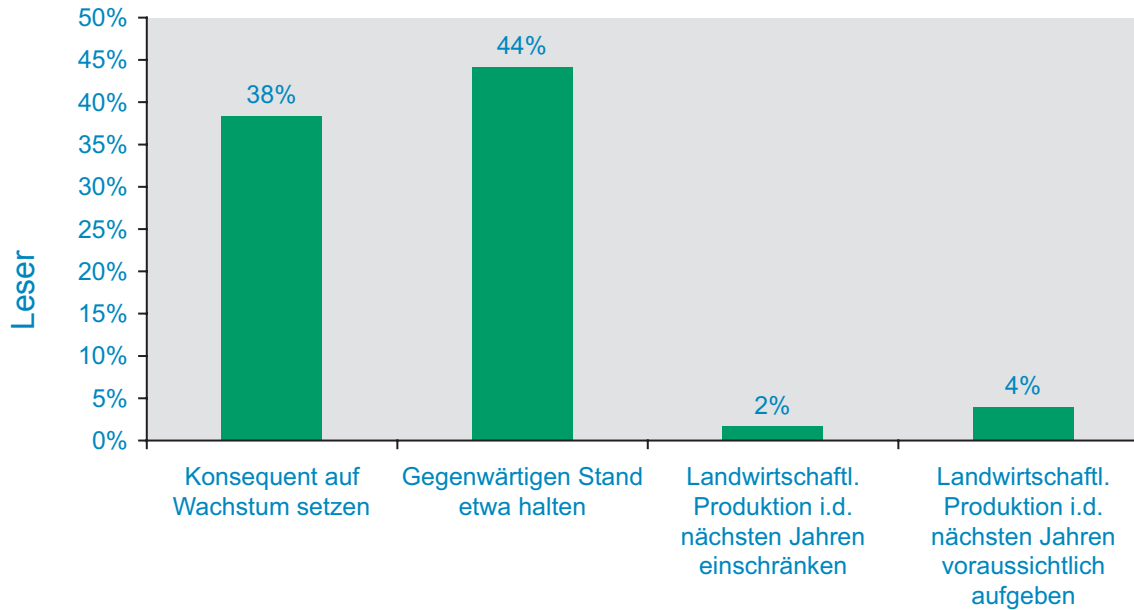
70% der Leser
würden ihr Blatt
vermissen

Redaktionelle Kompetenz



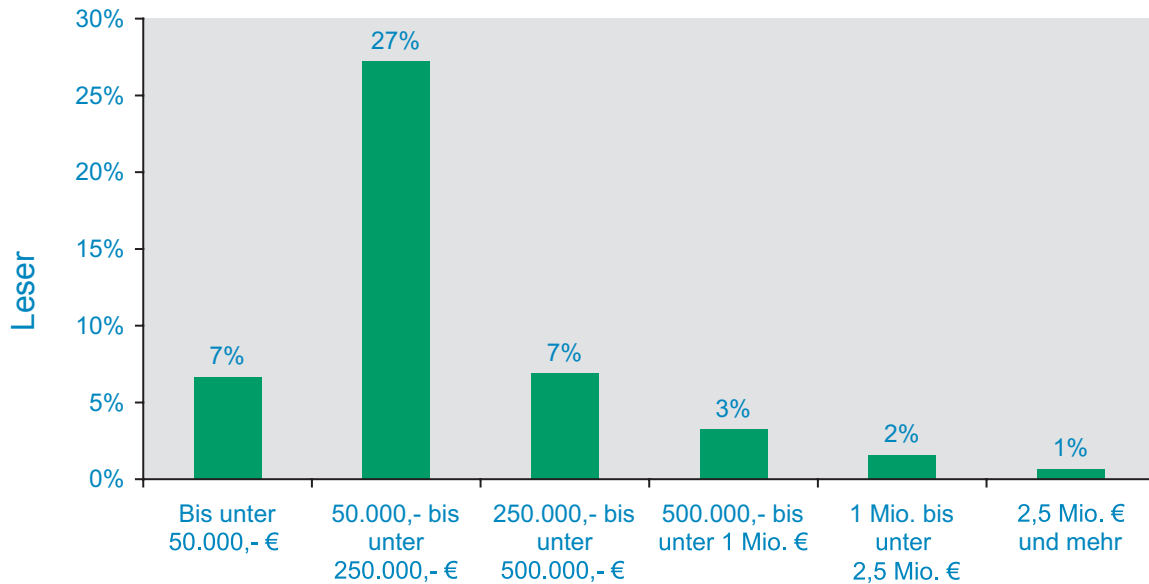
Mehr als 70% der Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz im Bereich Zuckerrübenbau mit ausgezeichnet bzw. sehr gut

Betriebliche Entwicklung – Leser werden ...



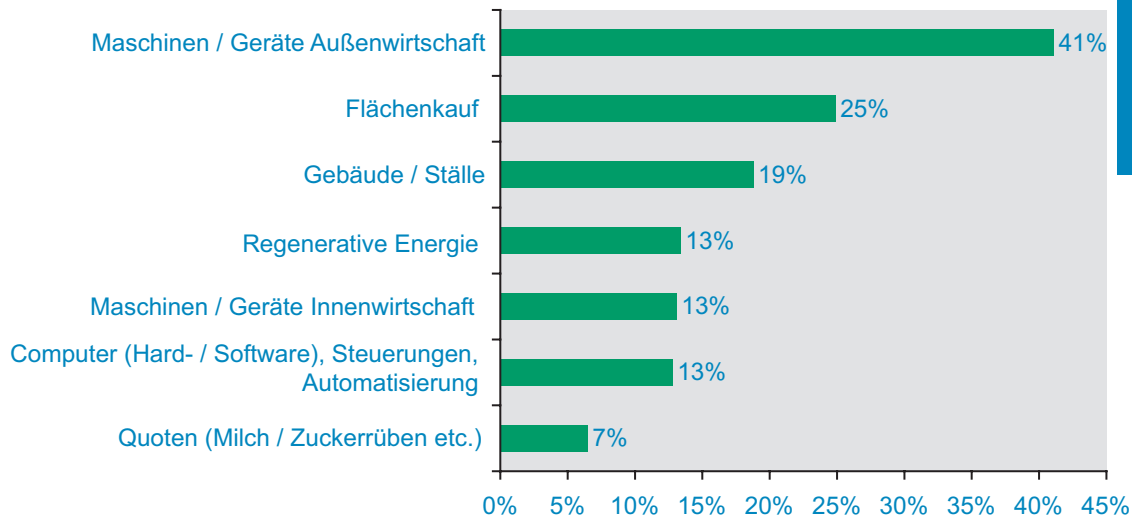
83% der Zuckerrübe-Leser wollen mittelfristig auf Wachstum setzen oder zumindest den gegenwärtigen Stand halten

Investitionen – Gesamtsumme



34% der Zuckerrübe-Leser planen Investitionen von bis zu 250.000 Euro in den nächsten 2 Jahren

Investitionen: In den nächsten 1-2 Jahren geplant in

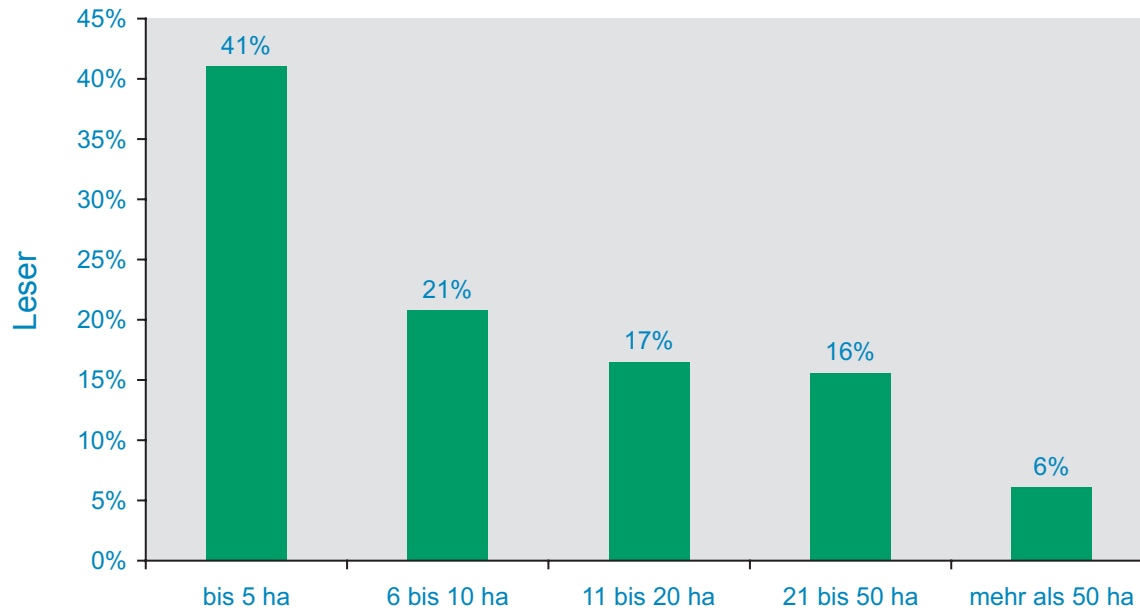


Die Investitionen der Zuckerrübe-Leser beziehen sich besonders auf Maschinen

Leser

(Mehrfachnennungen möglich)

Anbaufläche Zuckerrüben 2008/2009



40% der Leser bewirtschaften mehr als 10 ha Anbaufläche mit Zuckerrüben

DLG ■ **AgroFood** *medien gmbh*

DLG AgroFood Medien GmbH
Clemens-August-Straße 12-14
53115 Bonn

Postfach 22656
53012 Bonn

Telefon: 0228 - 96 94 26-0
Telefax: 0228 - 63 03 11
E-Mail: info@dlg-agrofoodmedien.de

Für Rückfragen zu Ihrer erfolgreichen Werbung:

Anzeigenleitung

Rainer Schluck,
Nordring 10
45894 Gelsenkirchen
Tel.: +49 (0)209 93 04-161
Fax: +49 (0)209 93 04-165
E-Mail: r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de

Anzeigen/Marketing

Renate Bogdanski,
Nordring 10
45894 Gelsenkirchen
Tel.: +49 (0)209 93 04-162
Fax: +49 (0)209 93 04-165
E-Mail: r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de
<http://www.dlg-agrofoodmedien.de>

