

# Raps

7812  
DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR ANBAUER VON ÖL- UND ERWEISSPFLANZEN • 2/2010

**TALSTAR**  
Das Klasse-1-Pyrethroid 8 SC

**KEEP OUT**  
Blattläuse, Käfer  
und andere Insekten  
Eindringlinge  
werden sofort vernichtet

Gegen Stängel-,  
Kohltriebbrüßler  
und Rapsglanzkäfer

BELCHIM  
Crop Protection

DLG ■ AgroFood  
medien gmbh

## Ergebnisse der agriMA 2009

Inhaltsverzeichnis	Seite
Grundgesamtheit und Stichprobe .....	3
Nutzungsfrequenz .....	4
Lesedauer .....	5
Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme .....	6
Wie stark würden Raps-Leser ihr Blatt vermissen? .....	7
Redaktionelle Kompetenz .....	8
Betriebliche Entwicklung .....	9
Investitionen – Gesamtsumme .....	10
Investitionen – Bereiche.....	11
Anbaufläche Raps 2008/2009.....	12
Impressum, Kontakt .....	13
Notizen .....	14

# Grundgesamtheit und Stichprobe

## Grundgesamtheit 2009

(2005)

277.000 Landwirte in Deutschland  
Betriebe ab 5 ha LF in Westdeutschland  
Betriebe ab 50 ha LF in Ostdeutschland

(297.000 Betriebe in Deutschland)

## Stichprobe 2009

(2005)

2.927 Landwirte  
davon 2.410 in Westdeutschland  
517 in Ostdeutschland

(2.757)

(2.232)

(525)

## Methode:

persönliche mündliche Interviews mit Vorlage der Titellisten für die Zeitschriften und von Screenshots für die Internet-Portale/-Websites

## Zeitraum:

Dezember 2008 und Januar 2009

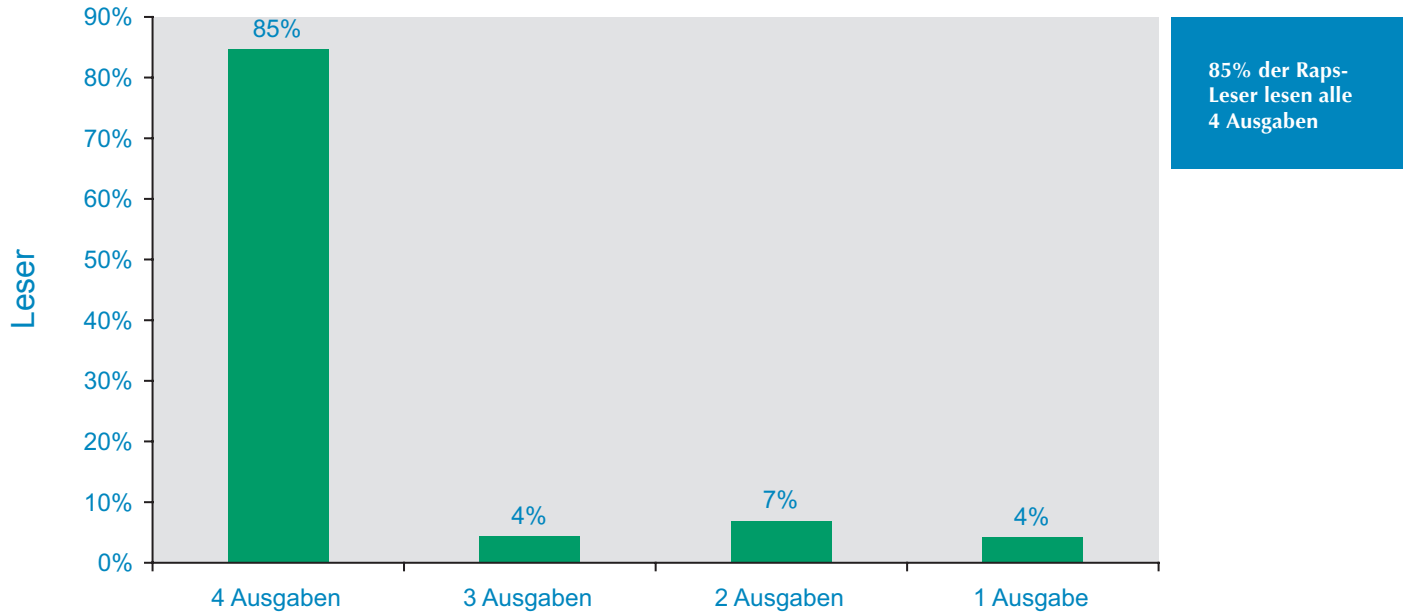
## Institut:

Produkt + Markt, Wallenhorst

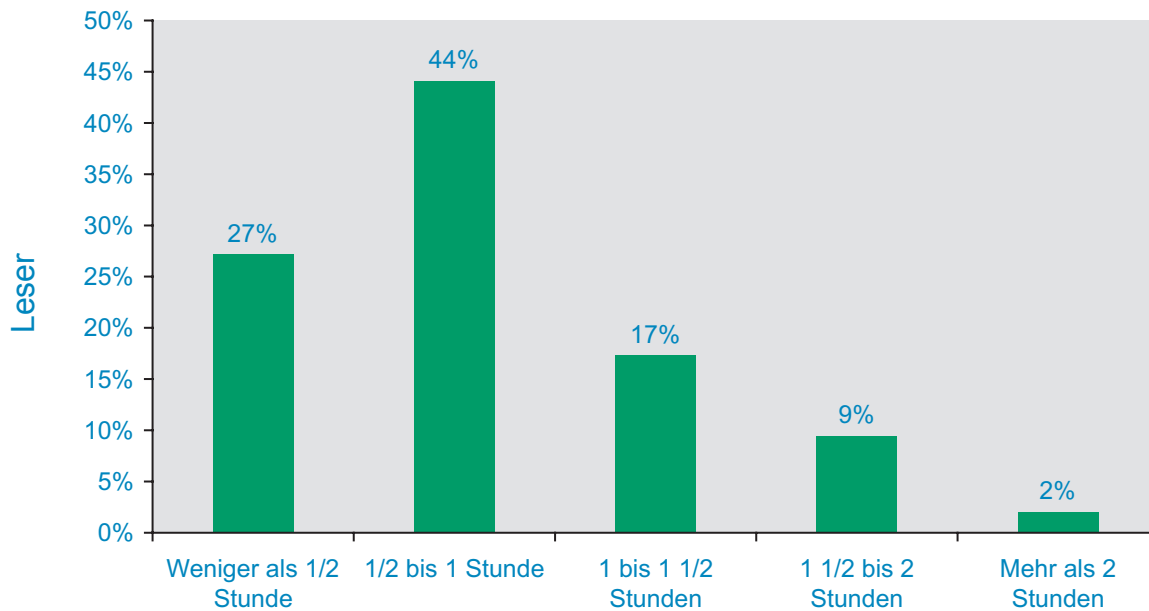
## Auftraggeber:

AOL (Arbeitsgemeinschaft Organisationsgebundener Landpresse), Agrar-Fachmedienverlage, ausgewählte Unternehmen der Agrarindustrie und Agenturen

# Nutzungsfrequenz

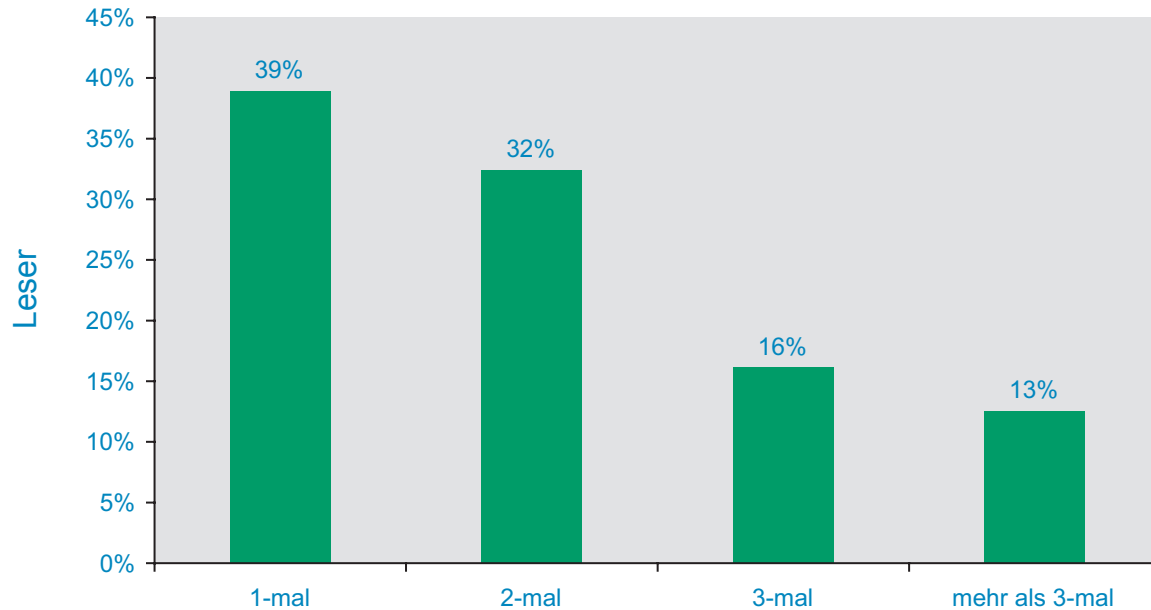


# Lesedauer



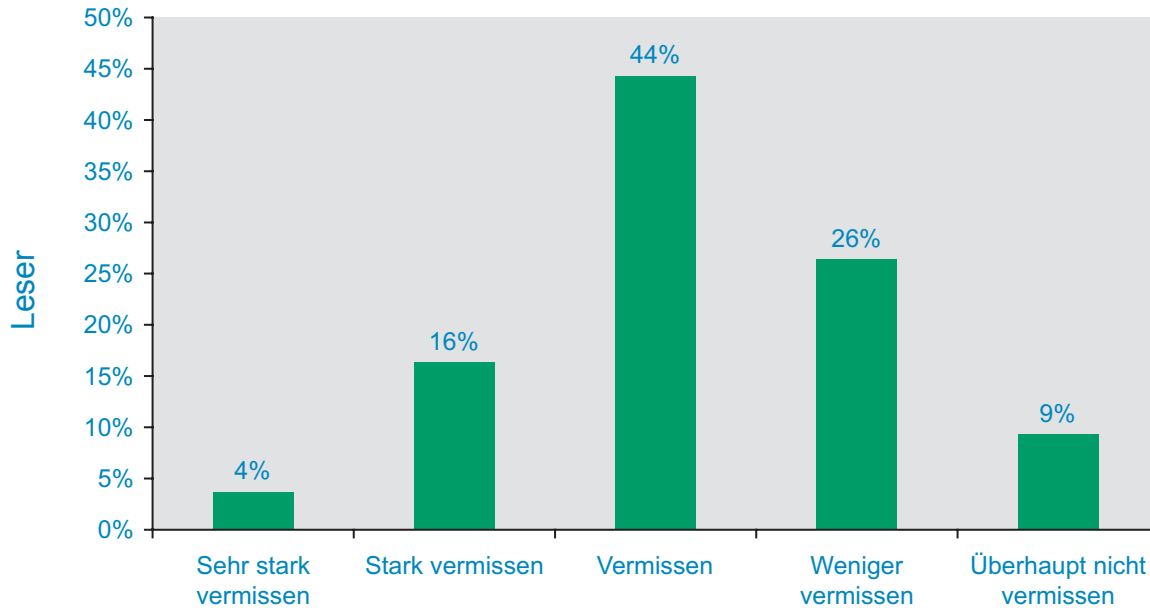
30% der Raps-Leser beschäftigen sich eine Stunde und länger mit jedem Heft

## Häufigkeit der In-die-Hand-Nahme



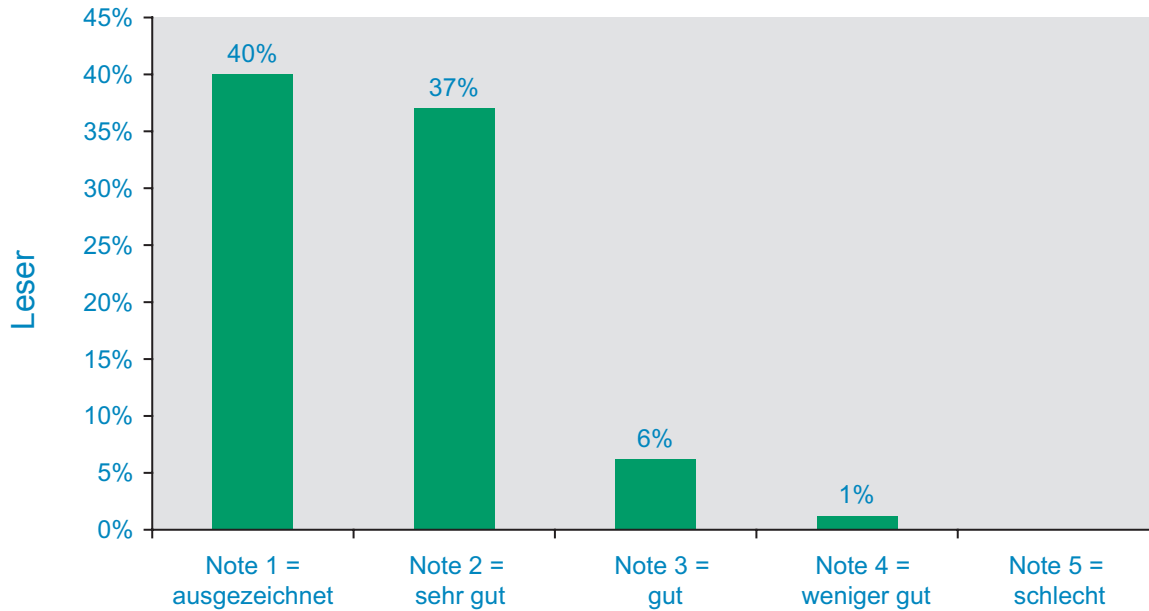
Mehr als 60 %  
der Raps-Leser  
nehmen ihr Heft  
mehr als einmal  
in die Hand

## Wie stark würden Raps-Leser ihr Blatt vermissen?



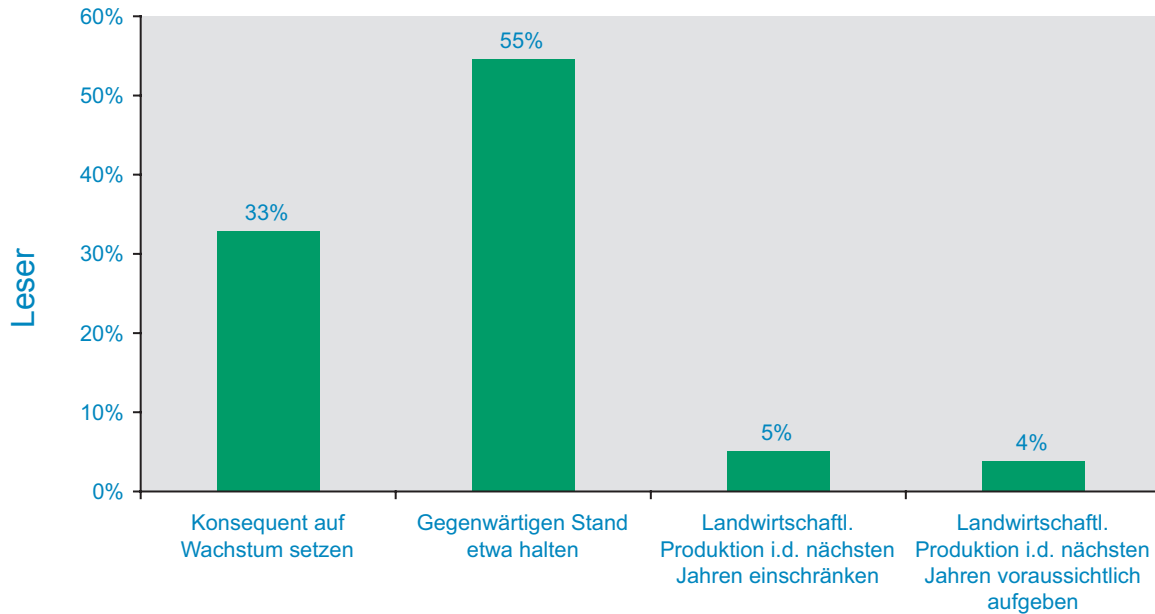
65% der Leser  
würden ihr Blatt  
vermissen

# Redaktionelle Kompetenz



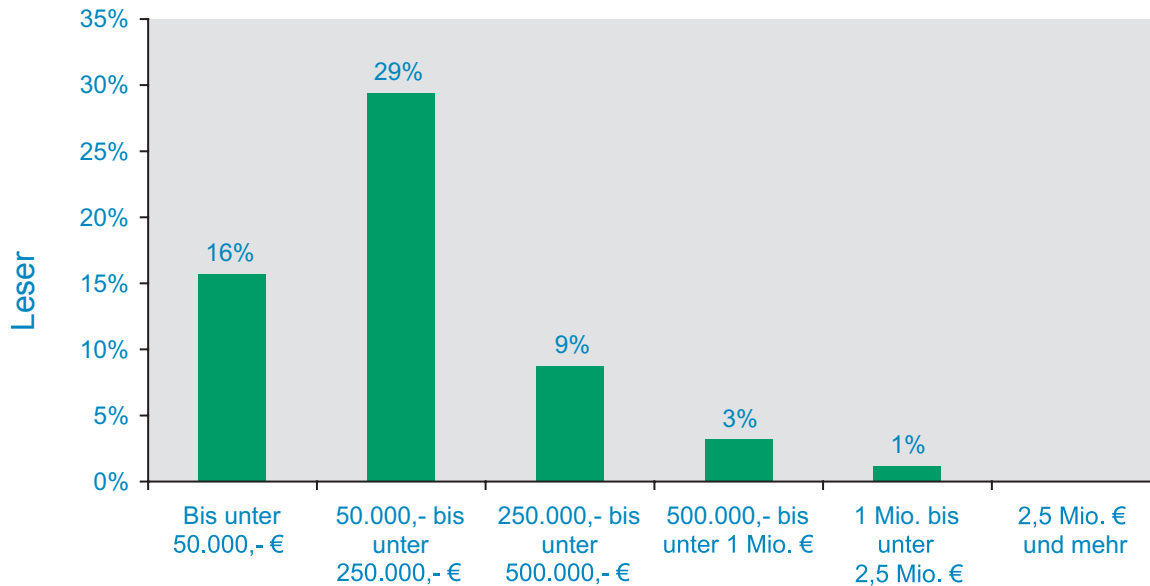
77% der Leser bewerten die redaktionelle Kompetenz im Bereich Rapsanbau mit ausgezeichnet bzw. sehr gut

## Betriebliche Entwicklung – Leser werden ...



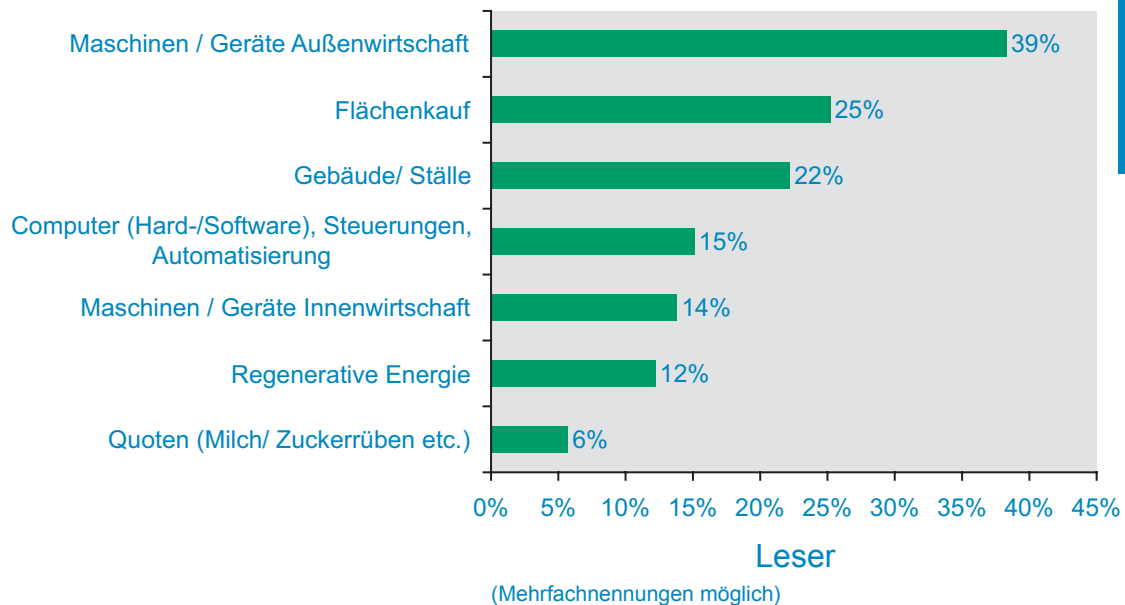
88% der Raps-Leser wollen mittelfristig auf Wachstum setzen oder zumindest den gegenwärtigen Stand halten

## Investitionen – Gesamtsumme



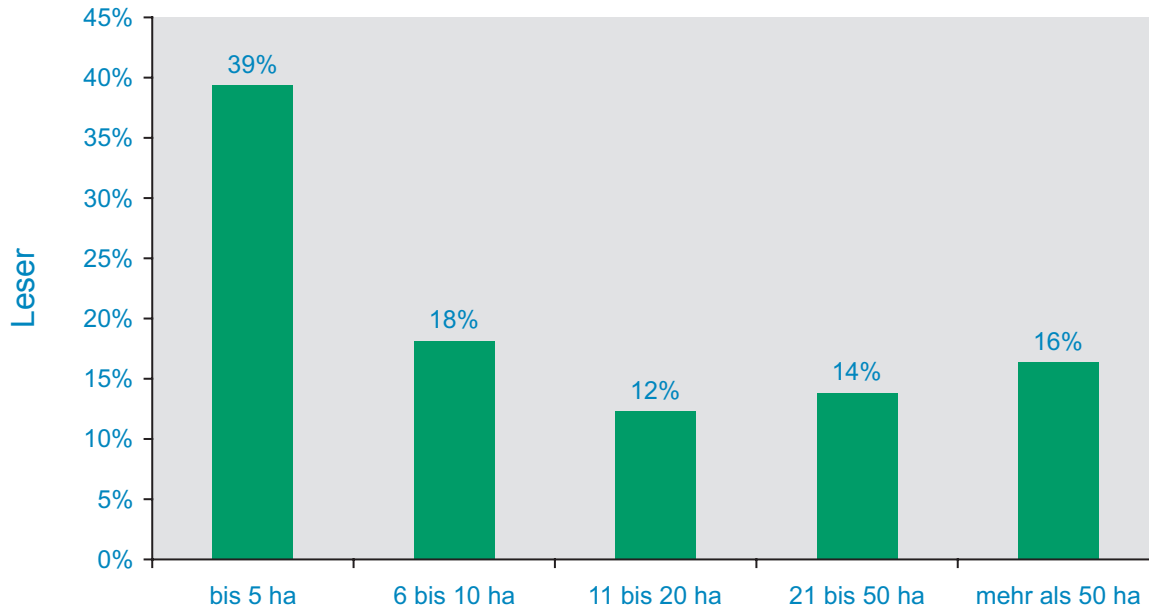
Über 45% der Raps-Leser planen Investitionen von bis zu 250.000 Euro in den kommenden 2 Jahren

## Investitionen: In den nächsten 1-2 Jahren geplant in



Raps-Leser werden in den nächsten 2 Jahren besonders stark in Maschinen investieren

# Anbaufläche Raps 2008/2009



Über 40% der Leser bewirtschaften mehr als 10 ha Anbaufläche mit Raps

## **DLG** ■ **AgroFood** *medien gmbh*

**DLG AgroFood Medien GmbH**  
Clemens-August-Straße 12-14  
53115 Bonn

Postfach 22656  
53012 Bonn

Telefon: 0228 - 96 94 26-0  
Telefax: 0228 - 63 03 11  
E-Mail: [info@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:info@dlg-agrofoodmedien.de)

### **Für Rückfragen zu Ihrer erfolgreichen Werbung:**

#### **Anzeigenleitung**

Rainer Schluck,  
Nordring 10  
45894 Gelsenkirchen  
Tel.: +49 (0)209 93 04-161  
Fax: +49 (0)209 93 04-165  
E-Mail: [r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de)

#### **Anzeigen/Marketing**

Renate Bogdanski,  
Nordring 10  
45894 Gelsenkirchen  
Tel.: +49 (0)209 93 04-162  
Fax: +49 (0)209 93 04-165  
E-Mail: [r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de](mailto:r.bogdanski@dlg-agrofoodmedien.de)  
<http://www.dlg-agrofoodmedien.de>





